

BAR·LE·DUC

Circulaire aanpak.



Achtergrondinformatie Bar-le-Duc.

Bar-le-Duc is een familiebedrijf uit Utrecht .

Bar-le-Duc is het tweede watermerk in Nederland na Spa.

Bar-le-Duc mineraalwater wordt gewonnen op 140 meter diepte op de Utrechtse Heuvelrug.

Alle producten zijn 100% natuurlijk en bevatten geen suiker & calorieën.



Kernwaarden.



**100%
gerecycled
plastic.**



**Duurzaamst
verpakte
drank in
Nederland.**



**Aantrekkelijker
geprijsd.**

Duurzaamheid onder de consument.

- **36% bereid meer te betalen voor duurzame producten. (t.o.v. 29% in 2016)**
- **46% vindt duurzame aspecten belangrijk in aankoopoverweging.**
- **In sectoren met een hoge milieu-impact ligt dit aandeel op 60%!**
- **Men wil consumeren zonder schuldgevoel.**
- **Door toegenomen aanbod aan ‘groenere’ producten wordt de consument kritischer; wantrouwen richting duurzaamheidsclaims stijgt naar 39%. Men wil echte daden zien die impact hebben!**

Het proces



Drie praktijkvoorbeelden.

1. De inzameling van PET flesjes op evenementen.

2. Het stimuleren van plastic afvalscheiding op sportclubs.

3. Circulair inkopen.

De inzameling van PET flesjes op evenementen.

Apenkooi Events en Air Events zijn koplopers op het gebied van duurzaamheid met vertrouwen in de circulaire aanpak van Bar-le-Duc.

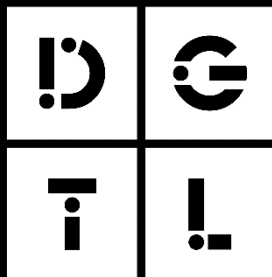
Bar-le-Duc vaste leverancier voor Apenkooi Events

'Ons doel is dat in 2020 al onze events compleet circulair zijn en de samenwerking met Bar-le-Duc vormt hierin een belangrijke stap', aldus **Jasper Goossen**, oprichter en Managing Partner van Apenkooi. 'Het circulaire systeem waarmee Bar-le-Duc haar flessen produceert sluit perfect aan bij ons streven naar duurzaamheid, want bij wijze van spreken worden de flessen die we dit jaar verkopen volgend jaar weer ingezet.'

Een greep uit de evenementen.



- **Eén van de eerste festivals met een statiegeldsysteem.**
- **Meerdaags evenementen met 45.000 bezoekers.**



- **Duurzaamste festival ter wereld.**
- **Intensieve afvalscheidingsmethodes waardoor we een hele pure afvalstroom kunnen creëren.**
- **Meerdaags evenement met 50.000 bezoekers.**



- **Regelt de horeca van verschillende evenementen per jaar.**
 - **Zagen de aanpak van Bar-le-Duc voorbij komen.**
 - **Voegt de extra waarde aan hun diensten toe.**

Het plastic van evenementen.

Meer dan een half miljoen flesjes water zullen dit jaar op zo'n 40 verschillende evenementen worden verkocht, waar ze vervolgens door middel van statiegeld weer ingezameld zullen worden. Na inzameling dienen ze als grondstof voor nieuwe Bar-le-Duc flessen.



Het stimuleren van plastic afvalscheiding op sportclubs.

- Meer dan 1.000 sportclubs kiezen bewust voor Bar-le-Duc.
- 2500 recyclebakken werden geplaatst op sportverenigingen om het scheiden van plastic afval te stimuleren.
- 15 sportclubs winnen €1000,- om te investeren in duurzaamheid op de sportclub.

Bar-le-Duc helpt sportclubs duurzamer te worden

In de strijd voor een duurzamere wereld wil het mineraalwatermerk nu sportclubs een handje helpen.



Het plastic van sportclubs.

Meer dan 1.000 sportclubs zijn nu afhankelijk van de lokale afvalverwerker wat betreft het gescheiden ophalen van het plastic dat zij gescheiden inzamelen.



Circulair inkopen.

**Steeds meer zien we dat partijen bewust voor onze producten kiezen.
Bar-le-Duc wil circulair inkopen echt concrete handvaten bieden door verder te
kijken dan alleen inkoop.**

**We zien graag dat we nu in een ander kanalen dezelfde waarde kunnen
toevoegen, want goed voorbeeld doet volgen.**

**Een uitnodiging aan gemeenten om samen
met Bar-le-Duc te praten over circulaire
samenwerkingen.**

Mijn contactgegevens:

B.Pluijm@USD.nl