



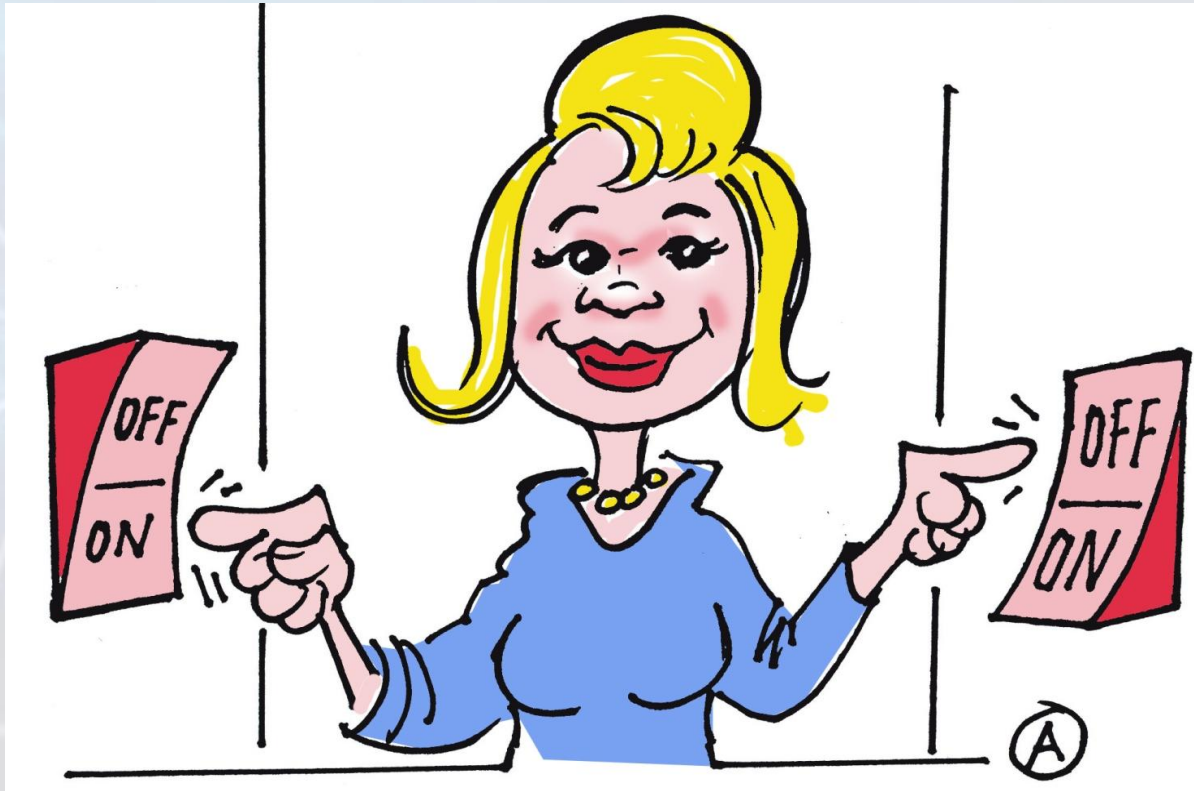
Congres Risico Platform Overheden

Samenwerken met verschillende generaties

Veronica Premchand
Esra Cabael
Gemeente Best

Donderdag 8 oktober | Mauritskazerne, Ede

Stelling



Tijdens je vakantie mag
een collega bellen als dat
nodig is

Agenda



1. Generatie:

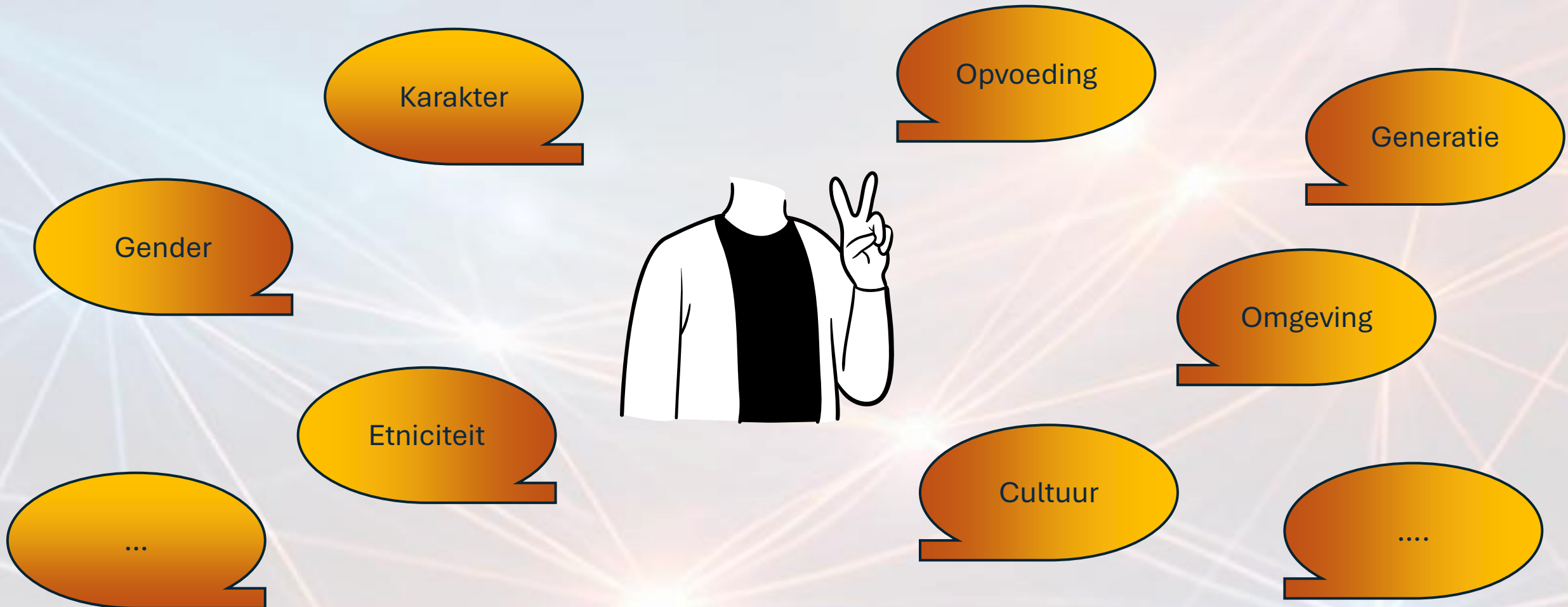
- Wat vormt ons
- Wat is een generatie
- Tijdbeeld en vooroordelen

2. Self-Determination Theory

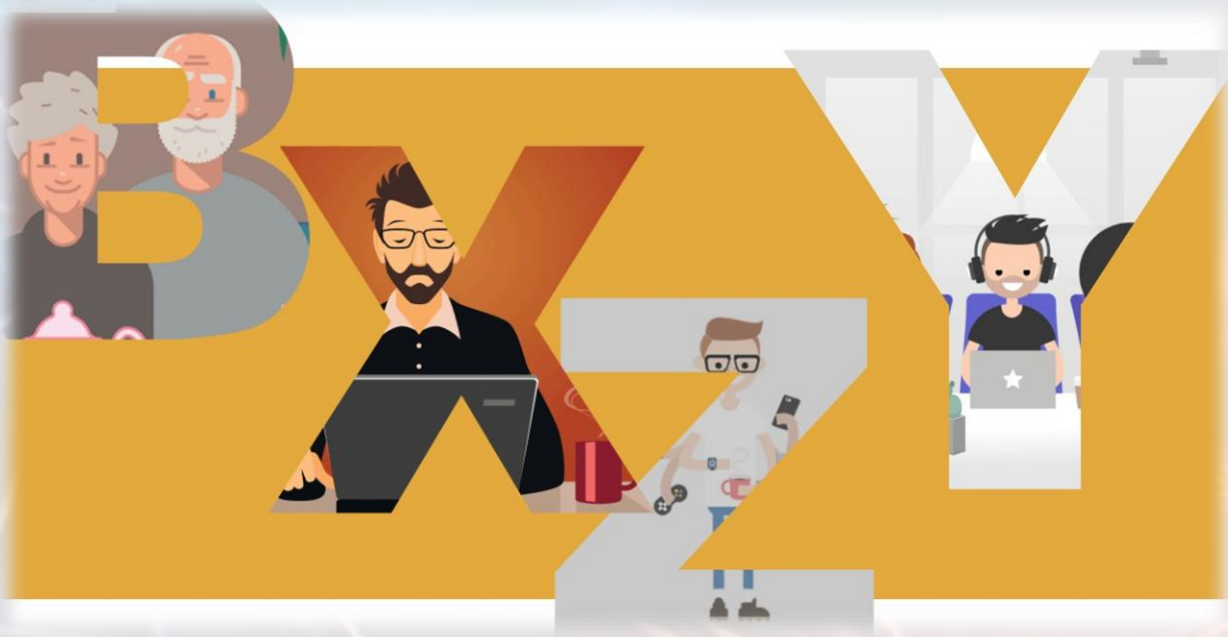
3. Werkstijlen en verwachtingen

4. Van ANGST naar KANS

Wat vormt ons



Generatie: wat is dat?



Een generatie is een groep mensen die in een bepaalde periode opgroeit. Ze hebben gezamenlijke ervaringen die impact hebben. Deze ervaringen vormen in meer of mindere mate hun wereldbeeld.

Bron: Tilburg University

Generatie: tijdsbeeld

Boomers 62-80 jaar oud	Generatie X 46-61 jaar oud	Millenials (Y) 30-45 jaar oud	Generatie Z 14-29 jaar oud
▪ Naoorlogse periode (grote welvaartstijging) • Maatschappelijke vernieuwing • Hippiebeweging • Ontkerkelijking • Dienstplichtweigering • Burgerrechtenbeweging	• Economische crisis • Koude oorlog • Jeugdwerkloosheid • ‘verloren generatie’, • Hard werken • Aanpassingsvermogen/ pragmatisme • Rationele keuzes • Opkomst computers	• Grote welvaart • Overvloedige informatie • Sterk individualistische maatschappij • Volg je hart/ je passie • Willen voldoen aan hoge verwachtingen • 9/11 • Lastige start arbeidsmarkt • Pre- en post digitale tijdperk	• Digital natives • Veel en snel relevante info filteren • Overvloed aan online content • Individualistisch ingesteld • Deel willen uitmaken van iets groters • Streven naar verbinding • Grensoverschrijdend gedrag/ Me2 • Genderdiscussie • Praat gemakkelijker over emoties en psychisch welzijn

Vooroordelen generaties

Boomer

- Klimaatterrorist
- Hierarchisch
- Foute grappen
- Opa/ oma vertelt...
- Star

Gen X

- Patatgeneratie (generatie niks)
- Rationeel pragmatisch
- Houdt vast aan oude patronen/ behoudend (geen risico's)
- Overbescheiden
- Gereserveerd

Gen Y (Millennial)

- Wil impact maken
- Kent geen echte problemen
- Egoïstisch
- Onrealistisch groei- en carrierepad
- Wereldburger
- Stressgevoelig
- Neemt risico's

Gen Z

- Lui
- Jobhopper
- Woke
- Tussenjaar
- Vergroeid met smartphone
- Werken vanaf Bali
- Overgevoelig
- Echte leven speelt zich af in de digitale wereld

Hoeveel % per generatie

Bron: CBS

Boomers

1945-1964

22%



GenX

1965-1980

20%



Millennials

1981-1996

20%



GenZ

1997-2012

18%



Stelling

Resultaat is belangrijker
dan aanwezigheid op
kantoor



Self-Determination Theory

3 sociaalpsychologische basisbehoeften:

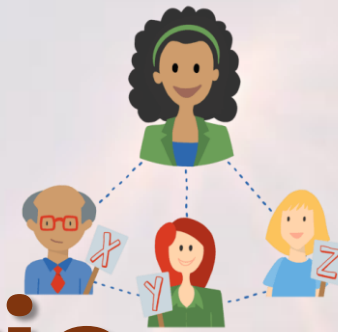
- **Competentie:** gevoel dat je ergens goed in bent en vooruitgang boekt
- **Autonomie:** de ruimte om keuzes te maken die bij je passen
- **Verbondenheid:** het gevoel dat je erbij hoort en gewaardeerd wordt

Leidt to vitaliteit, motivatie en betrokkenheid OF demotivatie, stress, mentale klachten bij afwezigheid

Voor iedereen belangrijk maar elke generatie gaat er anders mee om:

- GenX/ Boomers: **competentie**
- Millenials/ GenZ: **autonomie en verbondenheid**

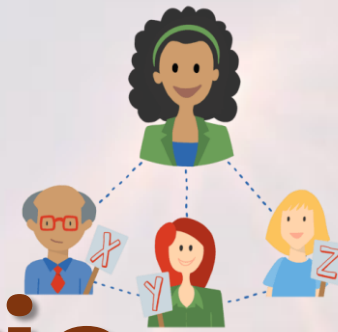
Werkstijlen en verwachtingen per generatie



Je wilt een Babyboomer aanspreken op het onderbreken van jouw verhaal tijdens de wekelijkse meeting. Hoe doe je dat?

1. Je stuurt een appje, waarin je aangeeft dat je het niet fijn vindt en vraagt of hij je voortaan uit wilt laten praten.
2. Je wacht tot de meeting is afgelopen en vraagt persoonlijk, op een rustige manier, of hij je voortaan in de vergadering met rust wil laten uitpraten.
3. Je maakt tijdens de meeting een opmerking, zodat iedereen weet dat je liever niet onderbroken wordt.
4. Je stuurt een e-mail met een gedetailleerde uitleg waarom je het belangrijk vindt dat je niet wordt onderbroken tijdens gesprekken.

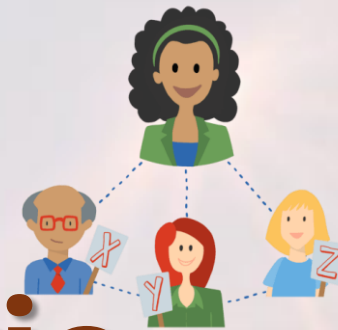
Werkstijlen en verwachtingen per generatie



Je moet feedback geven aan een Generatie X collega. Hoe doe je dat?

1. Je stuurt een directe, informele WhatsApp met je feedback.
2. Je belt je collega om de feedback uitgebreid te bespreken.
3. Je stuurt een e-mail waarin je de feedback rustig en efficiënt uitlegt, zonder teveel details.
4. Je zegt het tegen je collega in de teamgroepsapp, zodat anderen ook op de hoogte zijn van de leerpunten.

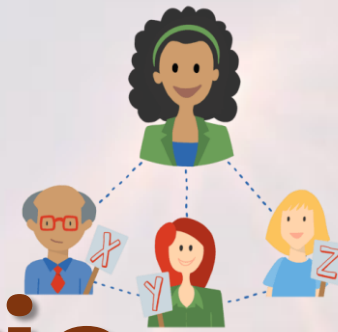
Werkstijlen en verwachtingen per generatie



Je hebt een Millennial collega, die je op de hoogte moet stellen van een belangrijke wijziging in een opdracht. Er zit haast achter. Hoe doe je dat?

1. Je belt de collega om de wijziging persoonlijk te bespreken.
2. Je stuurt een gedetailleerde e-mail met alle informatie en verwachtingen.
3. Je stuurt een kort bericht via WhatsApp met de vraag om snel te reageren.
4. Je spreekt je collega aan tijdens een vergadering om het te bespreken.

Werkstijlen en verwachtingen per generatie



Je werkt met een Generatie Z collega en je hebt een vraag over een project. Hoe communiceer je die het beste?

1. Je stuurt een uitgebreide e-mail met je vraag en suggesties.
2. Je belt de collega en bespreekt alles telefonisch.
3. Je stuurt een video of voicebericht met je vraag via WhatsApp.
4. Je spreekt de collega persoonlijk aan tijdens een vergadering.

Van ANGST naar KANS!

- **Bewust worden van de generaties**
- **Benut de talenten/ sterke punten van iedere generatie optimaal**
- **Dialogen aangaan: leer van elkaar als het gaat om mentale, fysieke gezondheid, omgang met balans werk/ privé**