

WORD
PARTNER
VAN HET

DEMOCRATIE FESTIVAL 2021

3-4
SEPTEMBER
2021

'WE VONDEN HET WAARDEVOL
OM ONSZELF TE LATEN ZIEN ALS
ORGANISATIE DIE DE WAARDE VAN
DEMOCRATIE WIL VORMGEVEN EN
UITDRAGEN EN DAARDOOR MET
MENSEN IN GESPREK WIL GAAN.'



'IK HEB GELEERD DAT
MENSEN MINDER VER VAN
ELKAAR STAAN DAN HET
SOMS IN DE MEDIA LIJKT.'



'IK HEB AL CONTACTEN
GELEGD MET EEN AANTAL
TWEDE KAMERLEDEN,
DIT GAAT BOVEN MIJN
VERWACHTINGEN UIT.'



DEMOCRATIEFESTIVAL.NU

VIER DE
DEMOCRATIE



ZO WAS HET
IN AUGUSTUS
2019

7,3
Cijfer
voor het
festival

WAT VONDEN DE BEZOEKERS VAN HET FESTIVAL?

54%
geeft een 8
of hoger

78%
vond het
festival nuttig

79%
gaf aan dat
het festival
iets heeft
opgeleverd

8,7
Cijfer locatie
stadseiland
Veur Lent

90%
vond het
festival
aangenaam

WORD PARTNER VAN HET DEMOCRATIE- FESTIVAL 2021

Wil je met jouw organisatie in gesprek met meer dan 10.000 mensen? Over onderwerpen die ons in 2021 allemaal raken, zoals werk en inkomen, gezondheid, wonen, onderwijs en jeugd, duurzaamheid en samenleven? Doe mee als partner van het Democratiefestival 2021, het grootste inhoudelijke festival van Nederland, dat ook nog eens leuk is. Het Democratiefestival is de plek waar je met elkaar en maatschappelijke organisaties praat over wat jij belangrijk vindt en zal in de zomer van 2021 wederom plaatsvinden in Nijmegen.

Het eerste landelijke Democratiefestival vond plaats op 30 en 31 augustus 2019 op het eiland Veur-Lent in de Waal bij Nijmegen. In navolging van democratiefestivals in onder andere Denemarken en Letland bezochten 6.400 festivalbezoekers de 36 tenten en podia in de uiterwaarden van de Waal. Om mee te praten, iets te leren, een ander te ontmoeten of lol te maken. Dit kon in een ontspannen sfeer bij een van de meer dan 300 debatten,

'ER ZIJN EEN HELEBOEL
ONDERWERPEN EN
ORGANISATIES DIE
NIEUW VOOR ME ZIJN
EN DAT VIND IK HEEL
LEUK.'

→ Quotes afkomstig uit Evaluatie Democratiefestival, Kristof Jacobs, Carmen van Alebeek en Lars Stevenson, Radboud Universiteit 2019 en evaluaties onder bezoekers, uitgevoerd door VNG Connect

MISSIE: DOE MEE!

Wat bindt ons, wat verdeelt ons, wat zijn onze problemen van nu en onze dromen voor de toekomst? Kunnen we samen tot ideeën en tot actie komen? Op dit festival vieren en ervaren we de democratie: dat we in een land leven waar je je mening mag geven, waar je mee mag doen, waar er verschillen mogen zijn, en waar we samen keuzes maken.

lezingen, workshops, interviews en theater- en muziektredens. Naast vele bekende Nederlanders uit de politiek, cultuur, sport, het bedrijfsleven en de media trof je op het festival vooral onbekende Nederlanders van 0 tot 85 jaar oud. 24 Gemeenten en provincies nodigden inwoners uit om het festival per touringcar te bezoeken.

De gesprekken en ontmoetingen smaken naar meer. Mensen hebben behoefte om hun verhalen te delen, echt contact te maken in plaats van de makkelijke, maar ook vluchtige contacten online en via social media. Die behoefte zal in 2021 alleen maar sterker zijn. Praten met elkaar en luisteren naar elkaar gaf een gevoel van verbinding. Meer dan de helft van de bezoekers gaven het festival het cijfer 8 of hoger.

Aantal bussen
deelnemende
gemeenten:
24

'DEMOCRATIE IS MEER DAN EEN VERZAMELING VAN FORMELE INSTITUTEN, REGELS EN WETTEN. HET IS OOK EEN MANIER VAN SAMENLEVEN. WE HEBBEN GELEGENHEDEN NODIG WAARBIJ WE ELKAAR ONTMOETEN EN WAARBIJ MENSEN MET VERSCHILLENDE STANDPUNTEN MET ELKAAR IN DEBAT GAAN. EN WE MOGEN ONZE DEMOCRATIE NOOIT VOOR LIEF NEMEN; HET IS GOED OM ONZE DEMOCRATIE EN VRIJHEDEN TE VIEREN.'

Brief van de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties aan de Tweede Kamer d.d. 21 februari 2020

Gemiddeld kreeg het festival het cijfer 7,3, de festivallocatie een 8,7. Bijna 80% van de deelnemers zei dat het festival hen echt iets heeft opgeleverd. Om die reden krijgt het festival een vervolg.

GROEI MEE MET ONZE DROOM

Democratiefestivals vinden inmiddels in 10 landen plaats met meer dan 550.000 deelnemers. In 7 landen zijn festivals in voorbereiding. Het Democratiefestival in Nederland wil komende jaren uitgroeien tot een jaarlijkse traditie waarbij eens per jaar een grote, en groeiende groep Nederlanders zich buigt over de onderwerpen die ons bezighouden.

Als partner kun je met onze ambitie meegroeien. Partners, zoals overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en fondsen, ondersteunen de missie van het festival en kunnen in gesprek gaan met

Aantal deelnemers
organisatie en
partners: 22
(tent of tijdslot)

duizenden bezoekers. Het Democratiefestival 2019 telde 22 partners, die het festival sponsorden of subsidieerden of een of meerdere onderdelen van de programmering verzorgden. Daaronder de Nationale Politie, Stichting Jongeren op Gezond Gewicht, KPN, Vattenfall, ProDemos, NBTC Holland Marketing, het ministerie van Defensie, de Rechtspraak en de Hersenstichting.

Het festival wordt georganiseerd door de Stichting Voor democratie, recht en het vrije woord. Deze onafhankelijke stichting stimuleert activiteiten ter versterking van de democratie. Founding partners van het festival zijn het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, de provincie Gelderland en de gemeente Nijmegen.

Wat was
er te
doen?

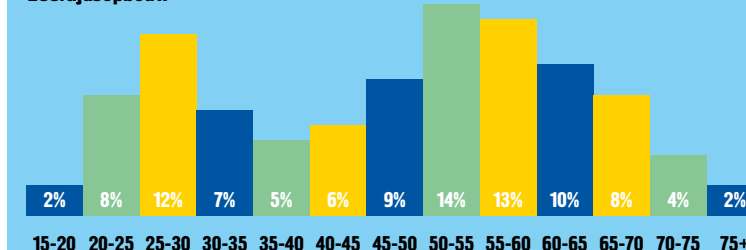
350
sprekers en
performers

200
optredens en
onderdelen

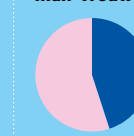
36
podia en
tenten

WIE BEZOCHTEN HET DEMOCRATIEFESTIVAL 2019?

Leeftijdsoopbouw



Verhouding
man-vrouw



Nederland:
50-50%

Hoogst genoten
opleiding:



26%
is lid van een
politieke partij
(Nederlandse
bevolking: 2%)

6.417 BEZOEKERS!

DEMOCRATIE FESTIVAL

'JE ONTMOET HIER MENSEN DIE JE NORMAAL IN HET DAGELIJKS LEVEN NIET TEGENKOMT. ALLEEN AL DIE GENERAAL OF TOPRECHTERS IN HET PARTNERDORP. JE HEBT DE KANS OM HEEL DICHTBIJ DIE MENSEN VRAGEN TE STELLEN OVER DINGEN WAAR JIJ NOG MEE ZIT.'

'ONZE DAG IS VANMORGEN OM NEGEN UUR BEGONNEN EN WE GAAN PAS OM HALF ACHT WEER WEG VANAVOND. EEN LANGE DAG, MAAR DE TIJD VLIJGT VOORBIJ, WANT HET BOEIT ME ALLEMAAL HEEL ERG.'

DE HERSENSTICHTING:
'GOED GEORGANISEERD, DUIDELIJKE INFO VOORAF, LEUKE INNOVATIEVE PODIA, VEEL VARIATIE. HEEL GESCHIKT OM ONZE ONDERWERPEN ZOALS HET BELANG VAN SLAAP EN NIET AANGEBOREN HERSENLETSEL ONDER DE AANDACHT TE BRENGEN.'

DE RECHTSPRAAK:
'DE BETROKKEN VRIJWILLIGERS, VAN BELEIDSADVISEURS TOT RECHTERS, VONDEN HET HEEL LEUK OM HUN ERVARINGEN TE DELEN MET HET PUBLIEK EN HEBBEN DIT ALS EEN SUCCES ERVAREN. DE GOED BEZOCHTE SESSIES SLOTEN AAN BIJ HET STREVEN VAN DE RECHTSPRAAK OM OP MEER LAAGDREMPelige MANIEREN MENSEN BIJ HET RECHT TE BETREKKEN.'

MEDIA-AANDACHT (O.M.)
AD, ANP, BinnenlandsBestuur, GeenStijl, De Gelderlander, Hart van Nederland, Jinek, NOS Journaal, NOS.nl, Nederlands Dagblad, NRC, Omroep Gelderland, Radio 1, De Stentor, De Telegraaf, Trouw, TV Oost, de Volkskrant.

Namens de Stichting Voor
democratie, recht en het vrije woord
VNG Connect
info@democratiefestival.nu

DEMOCRATIEFESTIVAL.NU

Word zakelijk partner van het Democratiefestival

Wil je met jouw bedrijf of organisatie in gesprek komen met meer dan 10.000 mensen? Over de belangrijkste thema's in ons land? Sluit je aan bij het netwerk van partners van het Democratiefestival 2021.

'DE SESSIES LEVERDEN POSITIEVE REACTIES OP VAN DEELNEMERS. OOK HEBBEN HIERDOOR MENSEN VOOR HET EERST MET ONZE ORGANISATIE EN THEMA'S KENNIS GEMAAKT.'

Wat heeft het Democratiefestival zakelijke partners te bieden?

- Zij kunnen in gesprek gaan met duizenden bezoekers en laten zien de missie van het festival te steunen. Het Democratiefestival 2019 telde 22 partners, die het festival sponsorden of programmering verzorgden. Daaronder Vattenfall, KPN, NBTC Holland Marketing, het ministerie van Defensie, de Nationale Politie, de Rechtspraak, Stichting Jongeren op Gezond Gewicht en de Hersenstichting.
- Partners kunnen op een eigen plek iets doen. Denk aan een debat, een talkshow, een quiz, een workshop, een college, een Q&A, een lab, interviews, persoonlijke verhalen, optredens, een expositie, een work-out of excursie. Je kunt ervoor kiezen om eigen sessies te organiseren binnen het bestaande programma, in samenspraak met de festivalorganisatie. Of je kiest voor een partnertent of -plek en verzorgt het programma zelf.
- Programmapartners delen bovendien in de communicatie rond het festival via website, app, social media en via berichtgeving in landelijke en regionale media.
- We werken samen met de partner de mogelijkheden op maat uit en denken graag met je mee.

Neem contact met ons op om samen de mogelijkheden te bespreken.

6 redenen om mee te doen als zakelijk partner

1. Maatschappelijk betrokken zijn

Als zakelijk partner kun je bijdragen aan het maatschappelijke debat vanuit de kernwaarden en drijfveren van jouw bedrijf of organisatie. 'Een waardevol, gevarieerd festival op een geweldige plek en belangrijk om op deze manier bij democratie en democratische waarden stil te staan. We vonden het leuk om onze maatschappelijke opdracht te verbinden aan het democratiethema.'

2. Verbinden met doelgroepen

Je kunt op een informele manier in contact komen met bestaande en potentiële klanten en doelgroepen. De Nationale Politie kwam met een eigen escape-bus, bemand door agenten. In de partnertent van de stichting Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG) vertelde ambassadeur Erben Wennemars hoe sport jongeren helpt bij een gezonde leefstijl.

3. Productbekendheid vergroten

Op het Democratiefestival kun je de bekendheid van jouw producten of missie vergroten bij specifieke groepen. Denk aan de lancering van nieuwe producten, een nieuwe productlijn of de communicatie van een nieuwe missie.

4. Inhoudelijke kwesties toetsen

Zakelijke partners kunnen bij een grote en diverse groep mensen producten en inhoudelijke onderwerpen toetsen. Je kunt inzicht krijgen in gedrag en voorkeuren van groepen consumenten en gebruikers van diensten of in de beleving van mensen bij een corporate story.

5. Betrokkenheid van medewerkers bevorderen

Door deel te nemen aan het festival kun je jouw medewerkers motiveren. Bijvoorbeeld door ze zelf te laten vertellen of mee te laten doen aan de gesprekken. Dit geeft een gevoel van verbondenheid en trots. Zo werkten de rechters en juristen van de Rechtspraak vrijwillig mee aan sessies in de partnertent. Ook kun je medewerkers, klanten en relaties per touringcar het festival laten bezoeken. Een originele en informele manier om je achterban te spreken.

6. Netwerk vergroten

Afgelopen jaar waren bijna alle landelijke politieke partijen aanwezig, te weten CDA, ChristenUnie, D66, Forum voor Democratie, GroenLinks, PvdA, Partij voor de Dieren, SGP, SP, VVD, 50Plus. Er deden tientallen Eerste en Tweede Kamerleden en lokale, provinciale en Europese volksvertegenwoordigers en bestuurders mee aan de debatten en gesprekken. Net als honderden invloedrijke Nederlanders uit sectoren als bedrijfsleven, zorg, media, sport, bestuur, milieu en cultuur. In de eigen partnertent kun je relaties uitnodigen en ze een gericht programma aanbieden.

www.democratiefestival.nu
Namens de Stichting Voor
democratie, recht en het vrije woord
VNG Connect
Bas Kerkhof (06-29534735)
info@democratiefestival.nu

**'ONZE DEELNAME ALS PARTNER
HEEFT HEEL VEEL MEERWAAR-
DE. ZO'N 600 MENSEN HEBBEN
AAN EEN VAN ONZE ONDERDELEN
MEEGEDAAN. ER WAREN ALTIJD
GEÏNTERESSEERDEN EN VAAK
STOND DE TENT HELEMAAL VOL.'**

Sponsormogelijkheden zakelijke partners Democratiefestival 2021

	Bedrag	Platinum Partner € 35.000,00	Gold Partner € 25.000,00	Silver Partner € 15.000,00	Bronze Partner € 7.500,00	Music Partner € 15.000,00
Invulling aan thema sessie 60 min (inhoudelijk programma)		3	2	1		
Partner tent (eigen tent met eigen invulling programma, max 50 pax, 1 dag)		1	1	1		1
Recht op gebruik 'Partner Democratiefestival 2021' incl. compositielogo		+	+	+		+
Logo op sponsor bouwhekdoeken op festival terrein		+	+	+	+	+
Logo op signage op terrein		+	+			
Logo op officiële website		+	+	+	+	+
Logo 'onscreen' op en tijdens sessies		+	+	+	+	+
Expo ruimte 2 x 2 outdoor			+			
Expo ruimte 3 x 3 outdoor		+				
Catering medewerkers/relaties		50	25	15	5	15
Logo mainstage (muziek podium)						+
LED logo/still sidewings mainstage		+				+

Losse items (exclusief productiekosten)

	aantal	bedrag
Conferentie Tas / Goodie bag voor sprekers en 'VIP's'	1000	€ 2500,00
App 'powered by'	1	€ 5000,00
Expo ruimte 2 x 2 meter	1	€ 2500,00
Expo ruimte 3 x 3 meter	1	€ 4000,00
Break out sessie/excursie 'powered by'	1	€ 2500,00
Partner sessie op 1 van de hoofdpodia	1	€ 5000,00

**'DE MEERWAARDE BESTOND UIT DE
NAAMSBEKENDHEID EN WAARDERING
VAN BEZOEKERS. WE HEBBEN OOK
NIEUWE CONTACTEN GELEGD MET
ANDERE PARTNERS OP HET FESTIVAL.
DE DEELNAME GAF EEN EXTRA DIMENSIE
AAN REGIONAAL SAMENWERKEN.'**